

## **Аннотация к рабочей программе учебного предмета «Экономика» 11 класс**

Рабочая программа по экономике для 11 класса разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся а также с учетом федеральной рабочей программы воспитания и предназначена для обучения экономике в 10—11 классах средней общеобразовательной школы и учащихся профильных классов социально-экономического направления и соответствует УМК:

«Экономика.10-11 классы; учебник; базовый и углубленный уровни./ Р.И. Хасбулатов; Издательство «Просвещение»

**Целями обучения** экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

## МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В соответствии с учебным планом предмет «Экономика» изучается в 10 и 11 классах. Общее количество учебного времени на два года обучения составляет 68 часов (34 часа в год). Общая недельная нагрузка в каждом году обучения составляет 1 час.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 11 КЛАСС

№	Тема	количество уроков
1	Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы	5
2	Государственные финансы	4
3	Государство и экономика	3
4	Основные макроэкономические показатели	2
5	Экономический рост	2
6	Цикличность развития экономики	3
7	Международная торговля. Валютные курсы	3
8	Альтернативные системы и модели современной экономики	3
9	Российская федерация в системе мирового хозяйства	1
10	Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала	4
11	Итоговое повторение	4
Итого		34

Текущий контроль и промежуточная аттестация учащихся проводится в форме письменного тестирования.